

# Principi della filosofia aziendale, delle linee guida e della responsabilità sociale di base del Gruppo CSS.

Delibera del Consiglio degli associati del 16.12.2017  
(art. 3 degli Statuti della CSS Associazione)

## Indice

<b>Preambolo</b>	<b>2</b>
<b>I Linee guida</b>	<b>2</b>
1.1 Campi d'attività del Gruppo CSS	2
1.2 Campo d'attività assicurazioni sociali	2
1.3 Campo d'attività assicurazioni private e altri ambiti d'attività	2
1.4 Principi dirigenziali del Gruppo CSS	2
1.5 Collaborazione con i partner	2
1.6 Collaboratrici e collaboratori	2
<b>II Filosofia aziendale</b>	<b>3</b>
2.1 Solidarietà e senso di responsabilità	3
2.2 Comportamento nei confronti dei gruppi aventi rapporti con l'azienda	3
2.3 Ordine economico fondato sulla concorrenza	3
2.4 Ruolo dello Stato	3
<b>III Responsabilità sociale di base</b>	<b>3</b>
3.1 Principi	3
3.2 Approvvigionamento medico	3
3.3 Assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie	3
3.4 Assicurazioni private	3
3.5 Servizi e prodotti	3

## Preambolo

---

Proseguendo nella tradizione dell'organizzazione di mutuo soccorso fondata nel 1899,

impegnandosi al rispetto dei valori di solidarietà e sussidiarietà e di un ordinamento liberale dello Stato,

per il bene degli assicurati

e nell'intento di sviluppare ulteriormente con successo la CSS come azienda,

il Consiglio degli associati delibera i seguenti principi.

## I Linee guida

---

### 1.1 Campi d'attività del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS assicura le persone per quanto concerne i rischi concernenti i costi di guarigione, la perdita di guadagno, la vecchiaia e il decesso. Ciò rappresenta l'attività principale del Gruppo CSS. A tale scopo, esso opera nell'ambito delle assicurazioni sociali e private.

La CSS opera in tutti i Cantoni.

A complemento della sua attività principale, il Gruppo CSS offre assicurazioni private per altri rischi, nonché ulteriori prodotti e servizi.

### 1.2 Campo d'attività assicurazioni sociali

Le società del Gruppo CSS che operano nel settore delle assicurazioni sociali si considerano come organismi d'assicurazione orientati al mercato, con responsabilità propria.

### 1.3 Campo d'attività assicurazioni private e altri ambiti d'attività

Nell'ambito delle assicurazioni private, il Gruppo CSS coglie le possibilità di affari offerte dal mercato, sviluppando prodotti e servizi innovativi.

Le assicurazioni private, così come gli altri prodotti e servizi, vertono a garantire la solida base finanziaria del Gruppo CSS.

Gli utili provenienti dal settore delle assicurazioni private vanno a favore degli assicurati e dello sviluppo del Gruppo CSS come azienda.

### 1.4 Principi dirigenziali del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS si considera azienda aperta all'apprendimento e all'innovazione.

Si attiene al rispetto dei principi della Corporate Governance e fa sì che vi sia un rapporto di forze equilibrato fra gli organi dirigenziali e quelli di controllo, in particolare che siano rispettate le prescrizioni legali determinanti.

Il rapporto di forze equilibrato permette di garantire la cultura aziendale basata sui valori, lo sviluppo lungimirante dell'azienda e una gestione consapevolmente responsabile dei rischi e dei conflitti d'interesse.

### 1.5 Collaborazione con i partner

Il Gruppo CSS partecipa a reti di contatti, aderisce a cooperazioni con partner qualora esse creino un valore aggiunto per i clienti e contribuiscano a uno sviluppo lungimirante dell'azienda.

### 1.6 Collaboratrici e collaboratori

A supporto delle sue linee guida, il Gruppo CSS mira ad avere collaboratrici e collaboratori impegnati, responsabili, competenti sul piano tecnico e su quello sociale, nonché a disporre di dirigenti qualificati. Essi contribuiscono assieme a far sì che il clima lavorativo sia caratterizzato dalla fiducia.

Il Gruppo CSS rispetta le diversità e le personalità delle collaboratrici e dei collaboratori, considera positivamente la loro varietà, inoltre apprezza l'impegno delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori nella società civile nonché come cittadine e cittadini.

## II Filosofia aziendale

---

### 2.1 Solidarietà e senso di responsabilità

Il Gruppo CSS si dichiara a favore di una solidarietà fondata sulla libertà di scelta e sulla sussidiarietà. Un modo di agire responsabile rappresenta la base di una vera solidarietà. Il Gruppo CSS si impegna in favore di un sistema sanitario organizzato secondo il principio della solidarietà e di alto livello qualitativo, atto a garantire al meglio la libertà di azione e di scelta degli assicurati.

### 2.2 Comportamento nei confronti dei gruppi aventi rapporti con l'azienda

Il Gruppo CSS si riconosce in un comportamento impegnato, leale, affidabile e consapevolmente responsabile nei confronti dei suoi clienti, dei suoi collaboratori, di tutti coloro i quali operano nel sistema sanitario, della società e dello Stato.

### 2.3 Ordine economico fondato sulla concorrenza

Il Gruppo CSS è convinto che la concorrenza promuova la qualità e l'innovazione e porti ad avere un'ampia gamma di offerte e di possibilità di scelta. In tutti gli ambiti del sistema sanitario, in particolare per gli assicuratori e i fornitori di prestazioni, la concorrenza rappresenta la base per un impiego dei mezzi a disposizione efficace, efficiente e orientato a coprire le esigenze.

### 2.4 Ruolo dello Stato

Il Gruppo CSS ritiene che il ruolo dello Stato nel sistema sanitario sia quello di stabilire le condizioni quadro. Esso deve garantire l'approvvigionamento sanitario di base, far sì che vi siano una concorrenza funzionante e margini di manovra imprenditoriali per le aziende, così da poter contenere l'incremento dei costi. Laddove lo Stato interviene direttamente nella fornitura di prestazioni, la CSS s'impegna affinché siano create condizioni di mercato uniformi per gli offerenti pubblici e privati.

## III Responsabilità sociale di base

---

### 3.1 Principi

Il Gruppo CSS si riconosce in una responsabilità sociale di base che ha le sue radici nella filosofia aziendale della solidarietà e della responsabilità personale.

Pone l'attenzione sulle richieste dei suoi assicurati nelle varie fasi della loro vita.

Il Gruppo CSS si impegna per i suoi assicurati negli ambiti dell'opinione pubblica, dei media e della politica.

### 3.2 Approvvigionamento medico

Il Gruppo CSS si impegna per i suoi assicurati in favore di un approvvigionamento medico efficace, appropriato ed economico.

Promuove e crea le condizioni quadro che permettano a ogni singolo individuo di mantenere e ristabilire la propria salute con senso di responsabilità.

### 3.3 Assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie

Per quanto concerne l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie, il Gruppo CSS si pronuncia in favore di un sistema sanitario solidale e liberale, che garantisca a ogni assicurato l'approvvigionamento medico di base a costi sostenibili.

Questi costi devono essere finanziati dai contributi degli assicurati e dal settore pubblico. I contributi degli assicurati si basano sul sistema dei premi pro capite, che sono espressione della responsabilità personale. Essi contribuiscono alla trasparenza e alla verità sui costi.

Il settore pubblico si occupa della riduzione individuale dei premi, che tiene conto delle condizioni economiche degli assicurati.

### 3.4 Assicurazioni private

Nella configurazione dei prodotti delle assicurazioni private vige il principio dei premi adeguati al rischio. In quest'ottica, il Gruppo CSS assume le proprie responsabilità sociali, etiche e di politica sociale.

### 3.5 Servizi e prodotti

Per i suoi servizi e prodotti, il Gruppo CSS si basa su quanto esige una sostenibilità sociale, ecologica ed economica. In questo modo esso vuole contribuire a creare valori e benefici per la società.

